

●2025年度(2026年3月卒)

[実就職率] 97.8%
(就職者数315名 / 卒業生数327名 - 進学者数5名)

経済学部

就職率 98.6%
(就職者数69名 / 卒業生数71名 - 進学者数1名)

経営学部

就職率 97.5%
(就職者数199名 / 卒業生数206名 - 進学者数2名)

看護学部

就職率 97.9%
(就職者数47名 / 卒業生数50名 - 進学者数2名)

企業採用の早期就活とそれに伴う就職活動の長期化、大企業難関化など、近年の傾向や課題を踏まえ、25年度よりキャリア教育のカリキュラムを改変。これまでは1年前期に必

修のキャリア形成科目を学んだあと、2年後期(選択)まで授業がなかった。そこで1、2年次のキャリア形成科目を通年で必修化し、低年次に重点を置いたカリキュラムへ改めた。それにより、入学から内定取得時期まで切れ目のない支援を体系化した。

●**担当者からの声**
悪質エージェンツ対策やアスリート学生への支援なども行っており、「誰ひとり取り残さない支援」がモットーです。「本学で学んだからこそのいまの社会人生活が充実

岐阜協立大学は1967年に地元自治体、経済界、教育界の要望を受け、岐阜県内初の社会科学系大学として開学。「知を創り、地に資する」を社会的使命とし、新しい価値を生み出して地域に貢献できる人材育成を目標にしている。同大学の実就職率は22年度の92・6%(就職者数251名 / 卒業生数275名)進学者数4名から4年連続で上昇し、25年度は97・8%を記録。上場企業・公務員への就職実績(経済、経営学部)は約3割(29%)、

※各校インターネット公開情報より (統計・エム調べ)

「観察」と「対話」で就活マインドを早期醸成

キャリア支援課には元企業人事の実務経験があるキャリアコンサルタント(国家資格)など計7名が在籍。履歴書や面接について企業ニーズや選考を現実的な視点で紐解き、有益なアドバイスを送れるのも強みだ。

25年度)にのぼる。実就職率が伸びている一番の要因は就職協働がうまくいっていること。学生の卒業後を親身に考える教員が多数おり、たとえばキャリア支援課が学生と連絡をとりづらくなった場合でも、教員が状況を把握するなど密な連携ができていうという。

中에서도ユニークなのが、キャリア形成の授業の中に組み込まれた「ジョブ・シャドウイング」「ジョブ・トラベル」という産学連携プログラムだ。ジョブ・シャドウイングは通常のインターンシップの前段階としてアメリカで普及した取り組み。職場で働く人を理解したり、社員と対話したりして仕事を「観察」する。25年度は受け入れ企業10社に対し、1年生250名が参加。今年度からは出身学生が多い愛知や滋賀など他県にも赴く。

うの充実をはかる計画である。こうした「対面、双方向」の企業交流プログラムは、学生・企業の双方から高い満足度を得る。学生からは「リアルな話を聞くことで視野が広がり、就活への良いきっかけになった」との声も聞かれる。



キャリア支援課課長
田部 良司 氏

している」と卒業後、満足してもらえることが私たちのゴール。地域に有意な人材を養成するという大学の社会的使命と、「協立」という校名の「ともに立ち、向かう」ユニバーシティ・アイデンティティに沿いながら、学生が夢や目標を実現できるよう、全力で寄り添ってまいります。



岐阜協立大学



大学HP



Instagram

「対面で双方向」をコンセプトに、産学連携を通じて低年次から切れ目ない支援を体系化

TOPICS

毎週一回、企業担当者と交流
よりみちキャリアカフェ

各業界の企業担当者と気軽に交流できる「よりみちキャリアカフェ」が試行期間を経て26年度から本格始動している。予約不要で出入り自由なので、授業の合間に気軽に立ち寄ることができる。お茶やドリンクもあり、リラックスした雰囲気の中、毎回違う企業の担当者から業界の話聞ける。前期(5~7月)は36社が参画し、学生のべ719人が参加。うち約6割が1、2年生だったという。「授業ではなく任意参加にもかかわらず、低年次の学生たちが学内の就活関連イベントに積極的に参加してくれるようになっていきました。就活マインドが早い段階で醸成されているのを実感しています」(田部氏)



Campus Data

岐阜協立大学

【北方キャンパス】

〒503-8550 岐阜県大垣市北方町5-50

【西之川キャンパス】

〒503-8554 岐阜県大垣市西之川町1-109

電話 TEL 0584-77-3510(入試広報課)

URL <https://www.gku.ac.jp>

■経済学部 [経済学科 / 公共政策学科]

■経営学部 [経営情報学科 / スポーツ経営学科]

■看護学部 [看護学科]

※記載されているサービス名、商品名は各社の商標または登録商標です。