

2024年4月  
岐阜協立大学北方キャンパスに開設

# Management & Informatics

経営学部 経営情報学科



## 経営学を基盤に情報科学を駆使できる 新たな社会の開拓者に

2024年4月に、岐阜協立大学経営学部情報メディア学科は、経営情報学科に生まれ変わります。

情報技術の進展や将来予測の困難性の増大といった、私たちを取り巻く環境が大きく変わる中で、DX人材の育成が急務だと言われています。経営学部では、DX人材をデータやデジタルテクノロジーを活用し、ビジネスに必要な、経営・会計・情報の知識を融合することで、社会のニーズを把握し、人々の暮らしをより良い方向へ変革できる人材と定義しています。そこで、経営・会計・情報の3分野を融合した学びを強化し、社会で必要とされているDX人材を育成するため、学科名称を「経営情報学科」としました。

経営情報学科では、経営・会計・情報それぞれの専門知識はもちろん、3分野を融合することで可能となる、最先端のテクノロジーを活用して新しい価値を生み出すデジタルビジネスについても学びます。

データ経営 × デザイン経営 =

**DX**

デジタルトランスフォーメーション



×



×



= イノベーション力

### 経営科目

「もの」と「こと」を  
マネジメントする力を養います

### 会計・ファイナンス科目

「もの」と「こと」を  
財務と事業の視点で  
つなぐ力を養います

### 情報科目

- デザイン&メディア領域 -

「もの」や「こと」を  
考えて具現化する力を養います

### 情報科目

- デジタルテクノロジー領域 -

「もの」と「こと」を  
創り出す力を養います

### 情報科目

- データ科学領域 -

「もの」と「こと」を  
分析して適切に処理や  
解釈する力を養います

創造社会に求められている

新しい製品やサービスを生み出す

ビジネスキーパーソンやエンジニアを輩出します

## ともに歩むチカラを育む経営情報学科

大学生は様々なことに挑戦して経験をするときである。

失敗していい。挑戦しないと見えてこない景色がある。

やってみないとわからないことがある。

知識をため込むだけが学びではない。

知識を得るだけならば AI でもロボットでもできる。

知識を学び、それを使って自分でやってみて、そこで得た経験をもとに学ぶ。

経験をすれば、自分は何が得意で何が足りないのかわかってくるだろう。

ただ就職に有利そうだから取得する資格よりも、

自分で経験して足りないことを学んで取得した資格の方が一生使える能力となる。

大学を飛び出し、地域に出よう。大学で学んだことを、実践してみよう。

自分の頭で考え、机上だけでなく、自分の手や足を動かしてやってみる。

そうした生きた学びが自分のアイデンティティへとつながる。