

難易度	★★★★☆
-----	-------

申込締切
10月11日(金)

販売士(リテールマーケティング)2級

マーケティング、マーチャライジングをはじめとする流通・小売業における高度な専門知識を身につけられます。この講座は日本商工会議所の「販売士養成講習会」を兼ねているため、8割以上出席し修了テストに合格すると「販売・経営管理」科目が免除されます。

講座日程

回	日程		講座時間
1	10月26日	土	9:10~14:30
2	11月2日	土	9:10~14:30
3	11月9日	土	9:10~14:30
4	11月30日	土	9:10~14:30
5	12月7日	土	9:10~14:30
6	12月14日	土	9:10~14:30
7	12月21日	土	9:10~12:20
8	1月11日	土	9:10~12:20

資格ガイド

受験料	5,660円
試験日程	2月・7月
合格基準	筆記試験の得点が平均70%以上で、1科目ごとの得点が50%以上
合格率	58.8%(82回) 43.9%(81回)

試験日：2020年2月19日(水)を目指します

受講料	<ul style="list-style-type: none"> ●岐協大・大垣女短 在学生 20,000円 ● " 在学生キャンペーン割 10,000円 ●校友・親和会員 21,000円 ●一般 31,000円
-----	--

※テキスト代別途 11,000円程度必要。

講師からのコメント

販売士の資格は、商品を効率よく販売するための資格ではありません。

当資格は、接客に関する知識、商品管理に関する知識、経営・経済に関する知識等の小売業・流通業、またすべての業界・業種に必要な知識を幅広く学んでいきます。