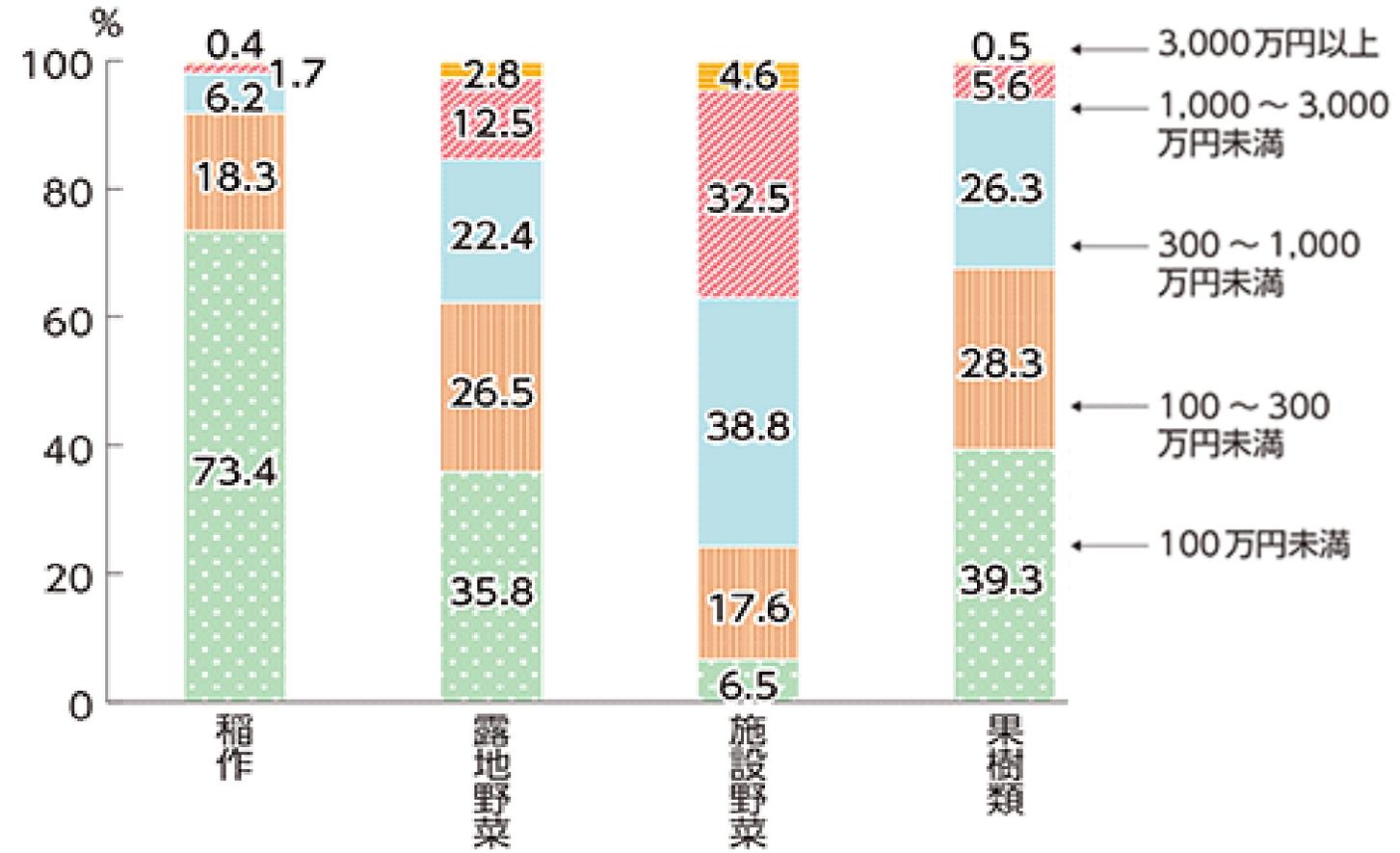


小規模農家が稼ぐには

規格外品活用による食品ロス削減

日本の農家の構成、収入は、

図 2-1-12 農業経営組織別の農産物販売金額規模別農業経営体数の割合（平成26（2014）年）



仮に 100万円未満 + 100～300万円未満 を小規模とすると 61.425%

だから...

農家の稼ぎは少ない



- 労働者の平均所得
461万（国税庁より）



- 農家の平均所得
328.3万（農林水産省より）

労働者の平均より低い = 農家の所得は低い

規格外品活用で稼ぎが増やせる？



規格外品とは？

そもそも規格外品とは

1. 大小基準 (一例)			
等級	階級	長さ	直径
A	3L	34cm以上	5cm以内
	2L	30cm~34cm	
	L	28cm~30cm	
B	3L	34cm以上	5.5cm以内
	2L	30cm~34cm	
	L	28cm~30cm	
C	L	30cm以上	6cm以内
	M	25cm~30cm	5cm以内

•JAの出荷基準

【等級・階級】で分類

大きさ・重さ・色など

規格外品にはこんな価値が



- 加工食品に利用
- 低価格で販売
- 栄養価が高いことも

農作物にランクが

A.正規品

B.ECサイトや直売所に出せるもの

C.現状、肥料にされることが多いもの

問題提起

正規品→JA

↓
規格外品

B品

そのまま食用にできるもの
→ネットや直売所へ流通

C品

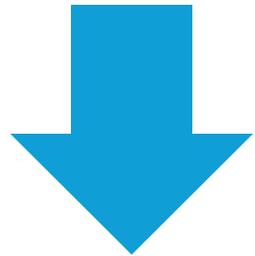
一部あざ、腐り、虫食い
→加工品へデンプン、バイオ燃料

C品 に着目して問題解決を目指す

小規模農家の現在の規格外品の処理



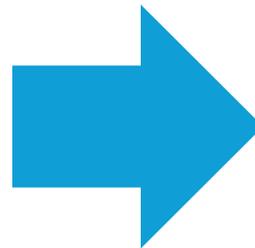
工場のように
計画通り作れない



余ったもの、B品は...



道の駅や
ECサイトへ



それでも足りず
最終的には

土に混ぜて耕せし、



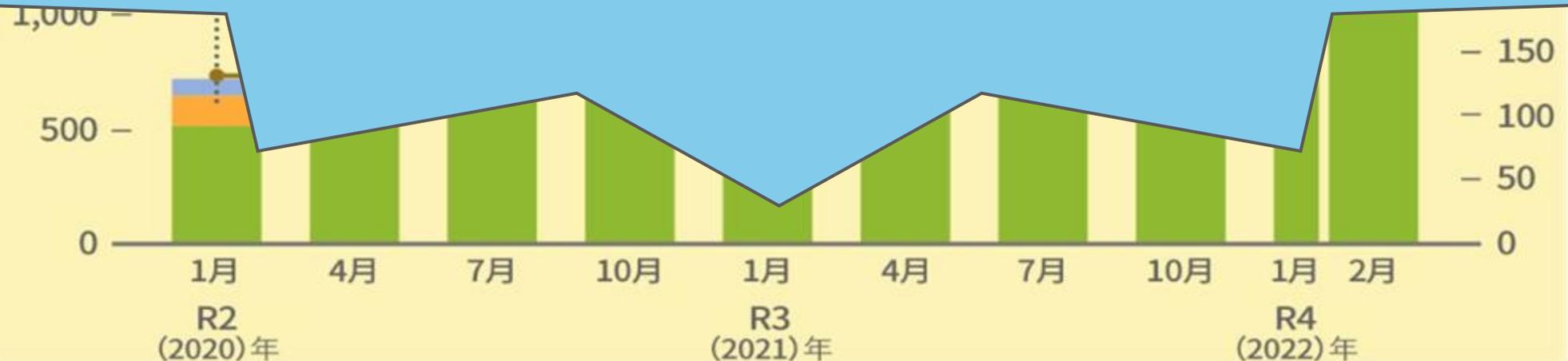
肥料とする

余剰生産物、B品の光明

インターネットによる通信販売での食料消費支出額

● 出前 (右目盛)

ネット上での
農産物の取り扱いが
増えている！！



しかし、実際には

- 未だ活用しきれていない...

出荷量

収穫量のうち、生食用、加工用又は業務用として販売した量をいい、生産者が自家消費した量、生産物を贈与した量及び種子用又は飼料用として販売した量を差し引いた重量をいう。

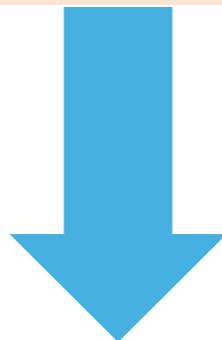
品目	収穫量	出荷量
計	12,875,000 ^t	11,106,000 ^t
根菜類	4,674,000	3,925,000
だいこん	1,251,000	1,033,000
かぶ	108,200	90,700
にんじん	635,500	572,400
ごぼう	132,800	116,700
れんこん	51,500	43,200

収穫量 - 出荷量

= 未活用の規格外品

日本では現在

年間 1 7 6 9 0 0 トン 規格外品が
廃棄



これは

1 トン 1 0 0 万 グラム

ここから→

人口で割ると4年分の規格外品

1.769億グラム

規格外品が出ている

505420000日分



農家の方からの
インタビューから

C品は未活用の農作物の中で割合が高い！！

このような現状からC品の活用は？

C品、再利用の例～加工品～

- [ベジート / 可食部が必要]
- [フルーツレザー / 色素だけあればOK]



市場規模の大きい

C品の活用. 1

● お野菜クレヨン



お子様でも安心して使える
食べれるクレヨン

素材:
規格外品・端材

C品の活用. 2

● 米ストロー



環境に優しい
生分解性のストロー

素材:
C品の屑米

C品の活用. 3

● ベジート



保存食にもできる
乾燥野菜シート

素材:
規格外品・端材

C品の活用.4

● BOTANINCANON



地産の素材を利用した
化粧品

素材:
果実丸ごと

C品の活用.5

● グリーンアムール



規格外野菜を活用した
蠟燭、石鹸、入浴剤等

素材:
素材丸ごと

活用の幅が広く市場の規模が大きい

クレヨン

保存食

C品の市場

ストロー

蝋燭

食用可能な粘土に使用する案

食用粘土

小麦粉などを
主原料に

規格外野菜の色素を使用



ベジタブルシャンプー案

野菜使用
洗髪剤

代表的な野菜
：にんじん等

規格外野菜の栄養を使用

規格外品は栄養価が
高いものも



以上のことから...

まとめ

B品・C品でも利用価値がある



うまく活用することで
利益になる！！

参考文献

なんでやろうと
思ったかなど

農家の具体例