

SHEINが環境に 及ぼす影響

アンケート結果に基づいて

河合ゼミBチーム

福澤來華 可児能崇 大橋賢也 井上
太智 齋藤恒星 田原瑚大 大嶋大喜
小倉優輝 高田秀斗



ともに立ち、向かう
岐阜協立大学
GIFU KYORITSU UNIVERSITY

目次

1. はじめに
2. 安さと環境問題について
3. アンケート調査
4. 考察
5. まとめ

1.はじめに



●動機

SHEINは、急速に成長し世界的に広がったファストファッションブランドであり、そのビジネスモデルがどのように環境に**影響を与えているのか**に関心があった。

●目的

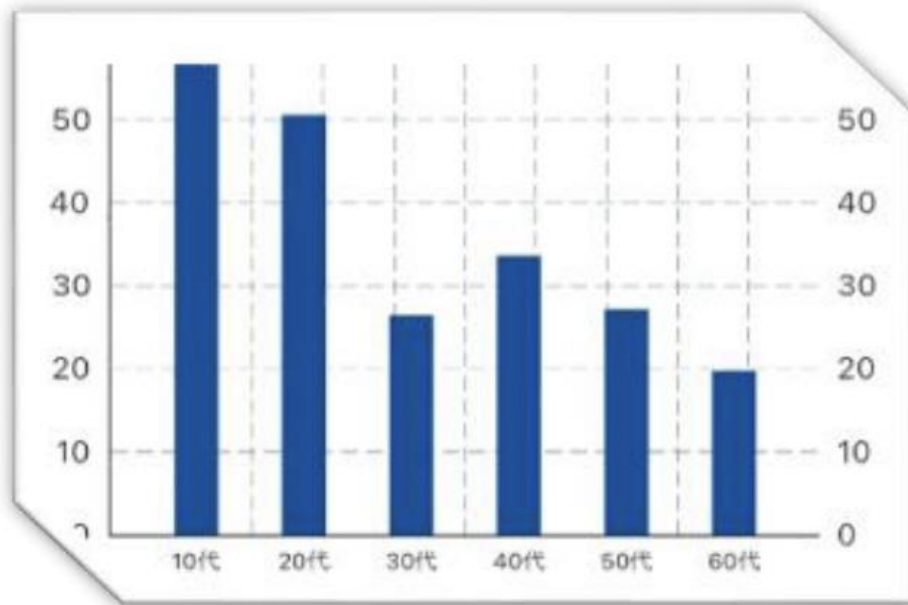
SHEINの安価な商品は大量生産や廃棄などで環境に大きな負担をかけていて、必要以上に買わず、長く使えるものを選ぶなど、利用方法を見直し、**環境負荷を減らす**こと。

SHEINとは

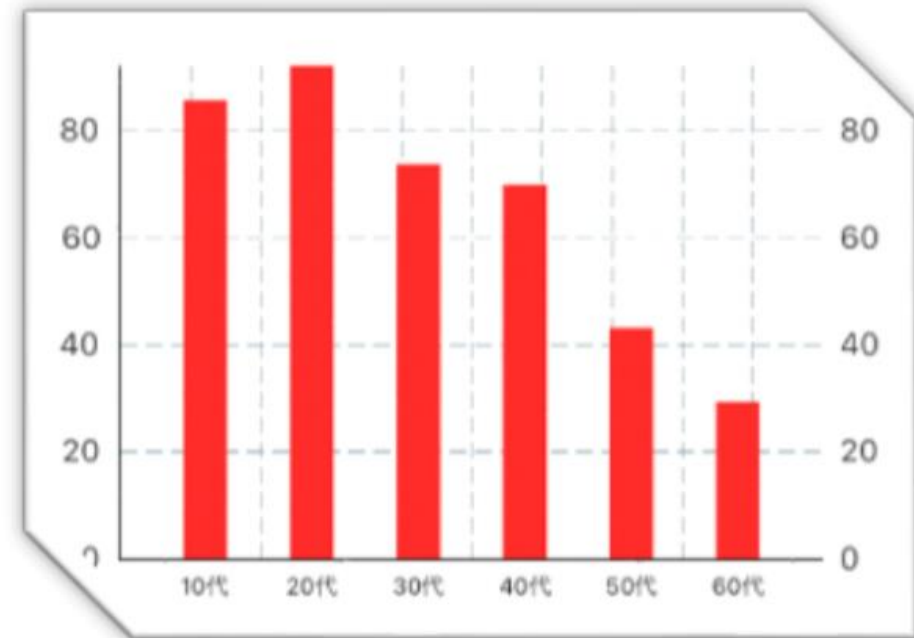
- ・中国の企業が運営するオンラインファストファッションのECサイトになる。
- ・衣料品やアクセサリー、美容製品、ホームウェアなど、様々な商品を低価格で提供している。
- ・AI技術を活用して生産数や生産アイテムを最適化している。

SHEINの認知度

「男性で知っている人の割合」



「女性で知っている人の割合」



出所「リサーチノート」(2023)第二リサーチ

<https://lineresearch-platform.blog.jp/archives/41949248.html> 2024年11月29日

2.安さと環境問題の関係



4180円
ZOZOTOWN



BLACK FRIDAY ¥14 割引
¥213 から ¥227 (-6%)
注文金額 ¥2,000 以上 20% OFF 注文金額 ¥3,000 以上 15% OFF 注文金額 ¥...
かわいい 1個 漫画あひるのデザイン ショック
ブルー スマホケース ★ 4.93 (500+) >

213円
SHEIN

5995円



944円



安さから言えること



安価すぎる



若者の購入up



すぐ廃棄

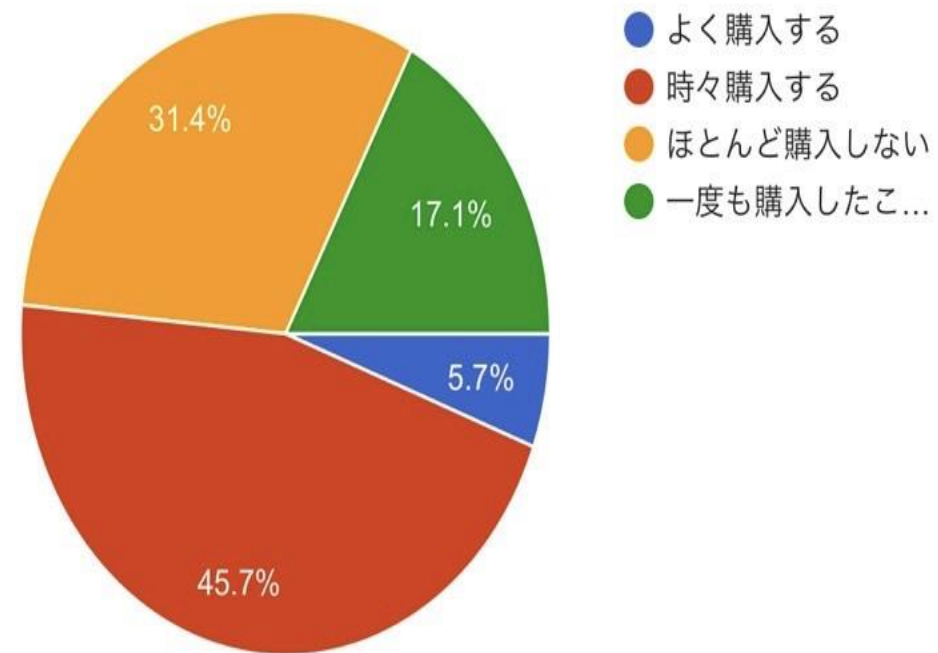
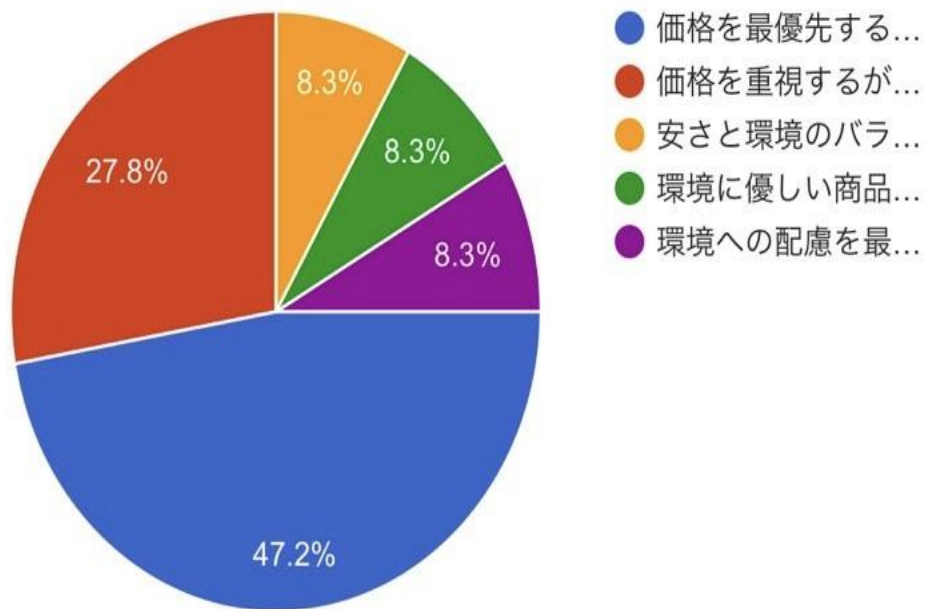


大量ゴミ発生

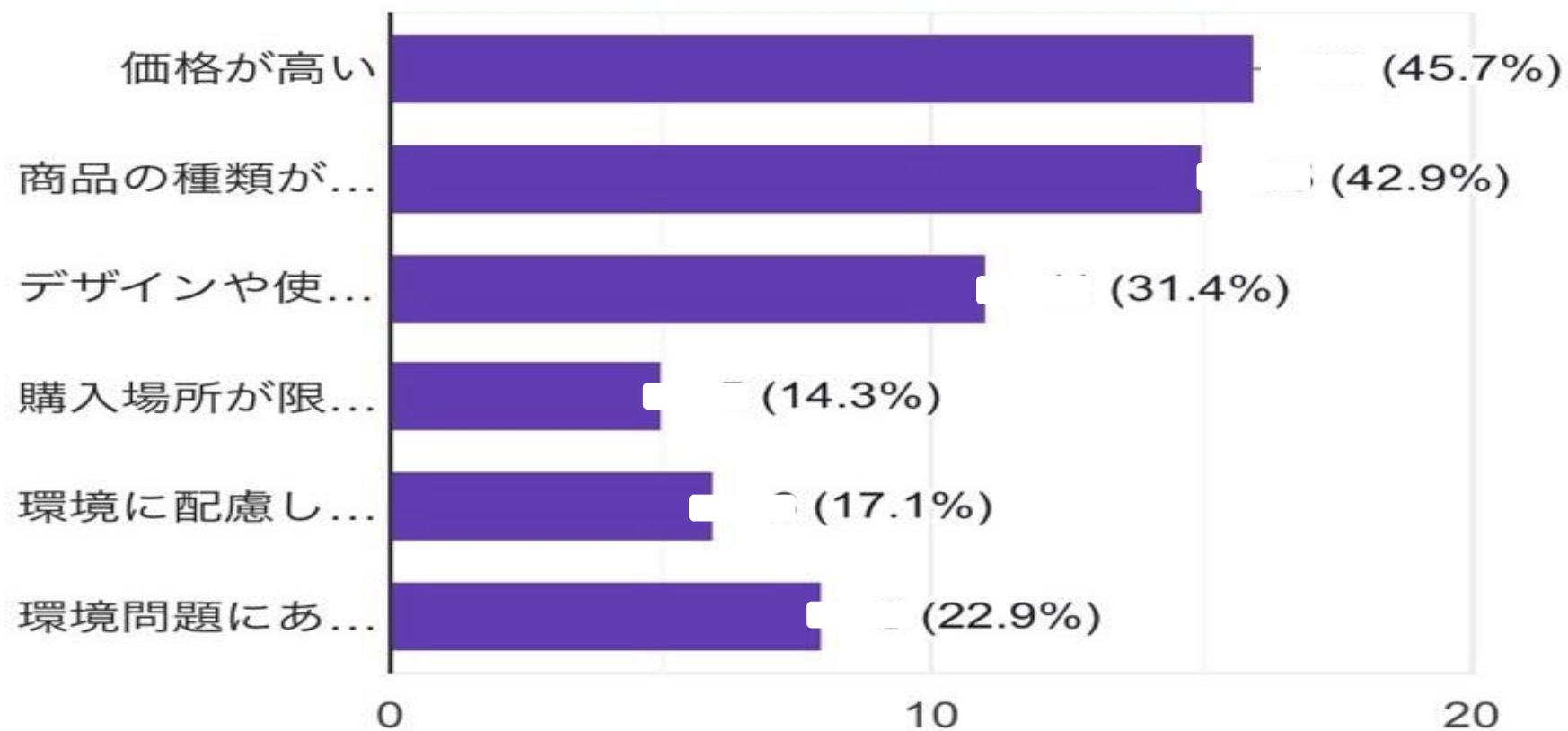
調査を行う理由

- SHEINについてどう思うのか
- 安さと環境のどちらを重視しているか
- 環境問題について考えているか

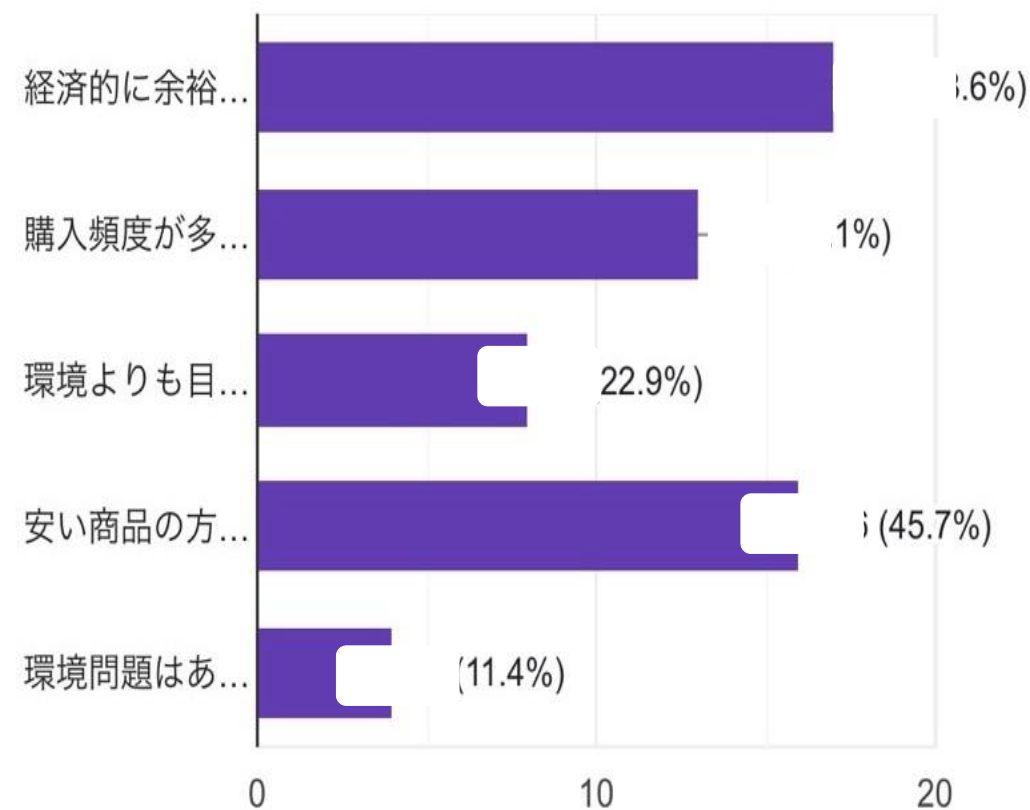
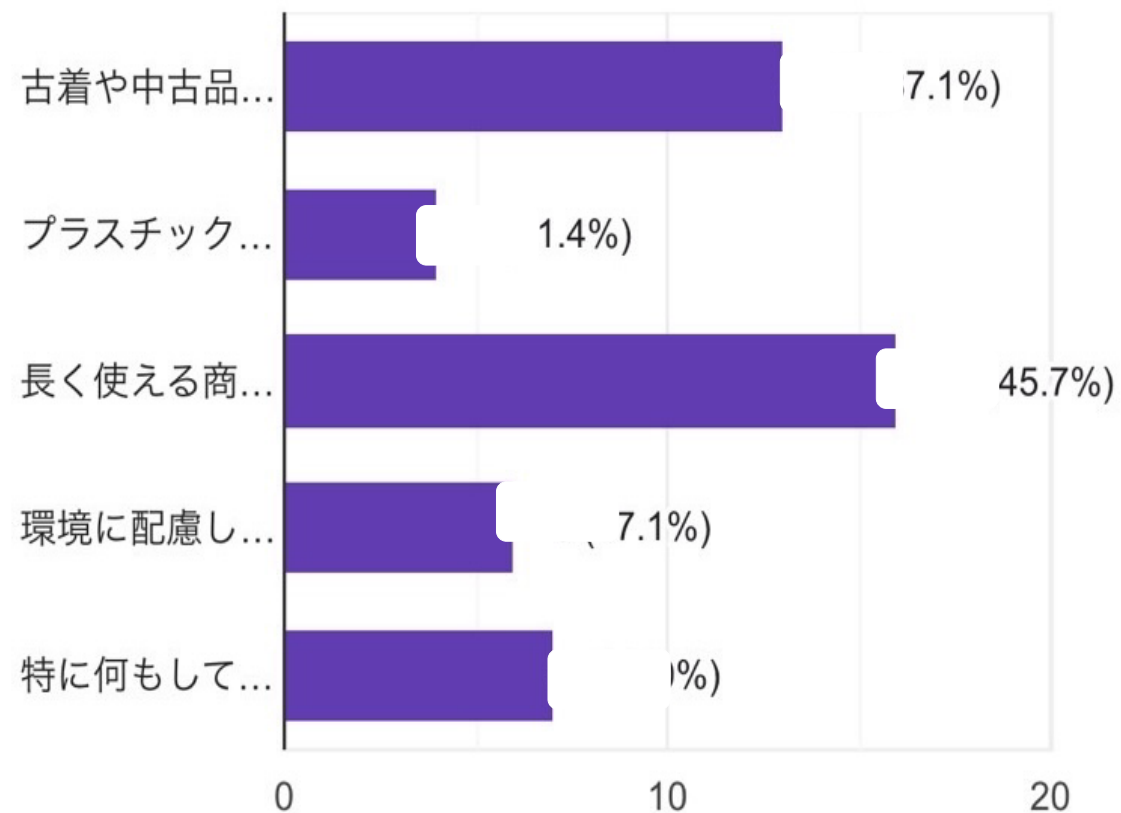
3.アンケート調査



調査



調査



4. アンケート調査結果の考察

1. 値段の安さで買っている。
2. 環境について考えていない
3. 金銭面などZOZOTOWNなどを買うのが厳しい

5.まとめ

必要以上に買わず、長く使えるものを選ぶなど、利用方法を見直し、環境負荷を減らすことが環境のためであることがわかった。

参考文献

出所「リサーチノート」(2023) 第二
リサーチ

[https://lineresearch-
platform.blog.jp/archives/4194924
8.html](https://lineresearch-platform.blog.jp/archives/41949248.html) 2024年11月29日